**ANEXO I – FORMULÁRIO PLANO DE NEGÓCIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Empreendimento** |  |
| **CNPJ (se houver)** |  |

**Equipe (inserir todos os integrantes da equipe**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Linkedin** | **Telefone** | **Cidade/UF** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Em qual estágio de desenvolvimento o negócio se encontra?**

1. Pré-Incubação ( )
2. Incubação ( )
3. Aceleração ( )

**Descreva aqui sua experiência como empreendedor**

|  |
| --- |
|  |

**Descreva brevemente o seu negócio ou ideia de negócio**

|  |
| --- |
|  |

**Descreva quais são as funções da equipe e carga horária semanal dedicada ao Empreendimento**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Membro da equipe** | **Carga Horária** | **Função** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Assinale a (s) alternativa (s) que correspondem ao seu modelo de negócio e/ou fonte de receitas:**

( ) **B2B** (refere-se a transações comerciais entre empresas, envolvendo a venda de produtos ou serviços).

( ) **B2C** (modelo em que empresas vendem diretamente a consumidores finais, seja online ou em estabelecimentos físicos).

( ) **B2B2C** (uma empresa fornece produtos ou serviços para outra empresa, que atua como intermediária, distribuindo esses produtos ou serviços aos consumidores finais).

( ) **B2G** (as empresas prestam serviços ou fornecem produtos diretamente a entidades governamentais).

( ) **SaaS** (fornece acesso a softwares pela internet, sem a necessidade dos clientes comprarem e instalarem o software localmente, eles acessam e utilizam o serviço diretamente online).

( ) **Assinatura** (consiste em oferecer produtos ou serviços aos clientes mediante o pagamento regular de uma taxa recorrente. Ex: streaming de conteúdo, software, serviços de entrega e produtos de consumo).

( ) **Venda direta** (os produtos ou serviços são comercializados diretamente aos consumidores, sem intermediários como varejistas físicos. Ex: marketing multinível, venda porta a porta e comércio eletrônico direto ao consumidor - D2C).

( ) **Outro** (explique). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Assinale quais benefícios você espera receber da AcicLabs?**

**Pré-Incubação:**

( ) Validação da Ideia;

( ) Canvas Proposta de Valor;

( ) Canvas Modelo de Negócios;

( ) Plano de Negócio;

( ) Análise de Mercado;

( ) Análise Econômica/Financeira;

( ) Desenvolvimento do Mínimo Produto Viável (MVP);

( ) Validação do Mínimo Produto Viável (MVP);

( ) Apresentação do Negócio (Pitch);

( ) Metas e Indicadores de Curto e Médio Prazo;

( ) Mentorias e Workshops;

( ) Networking.

**Incubação:**

( ) Formalização e Constituição do CNPJ;

( ) Diagnóstico;

( ) Planejamento Estratégico;

( ) Validação do Modelo de negócios e sustentabilidade;

( ) Testes de Mercado;

( ) Consolidação e Adequação do Produto ao Mercado;

( ) Captação de Recursos;

( ) Mentorias e Workshops;

( ) Treinamentos e Imersões;

( ) Apresentação do Negócio (Pitch);

( ) Metas e Indicadores de Curto, Médio e Longo Prazo;

( ) Networking.

**Aceleração:**

( ) Diagnóstico;

( ) Planejamento Estratégico focado em Crescimento e Escala;

( ) Análise de Viabilidade Econômica e Mercado;

( ) Apresentação do Negócio (Pitch);

( ) Captação de Recursos;

( ) Metas e Indicadores de Curto, Médio e Longo Prazo;

( ) Mentorias e Workshops;

( ) Treinamentos e Imersões;

( ) Análise de Impacto no Mercado;

( ) Liderança, marketing e vendas;

( ) Networking.

**Ao se tornar Residente AcicLabs, quanto assentos gostaria de ocupar?**

|  |
| --- |
|  |

**Qual frequência pretender vir presencialmente a AcicLabs?**

|  |
| --- |
|  |

\* Ao enviar o Formulário de Plano de Negócios, o empreendedor aceita e está ciente que para se tornar Residente AcicLabs e participar dos programas de Pré-Incubação, Incubação ou Aceleração é necessário ser associado da Associação Comercial e Industrial de Cascavel – ACIC.